



COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

2020



L'avenir vous appartient mais il ne
peut vous appartenir que si vous y
participez et le prenez en charge.

KOFI ANNAN ”

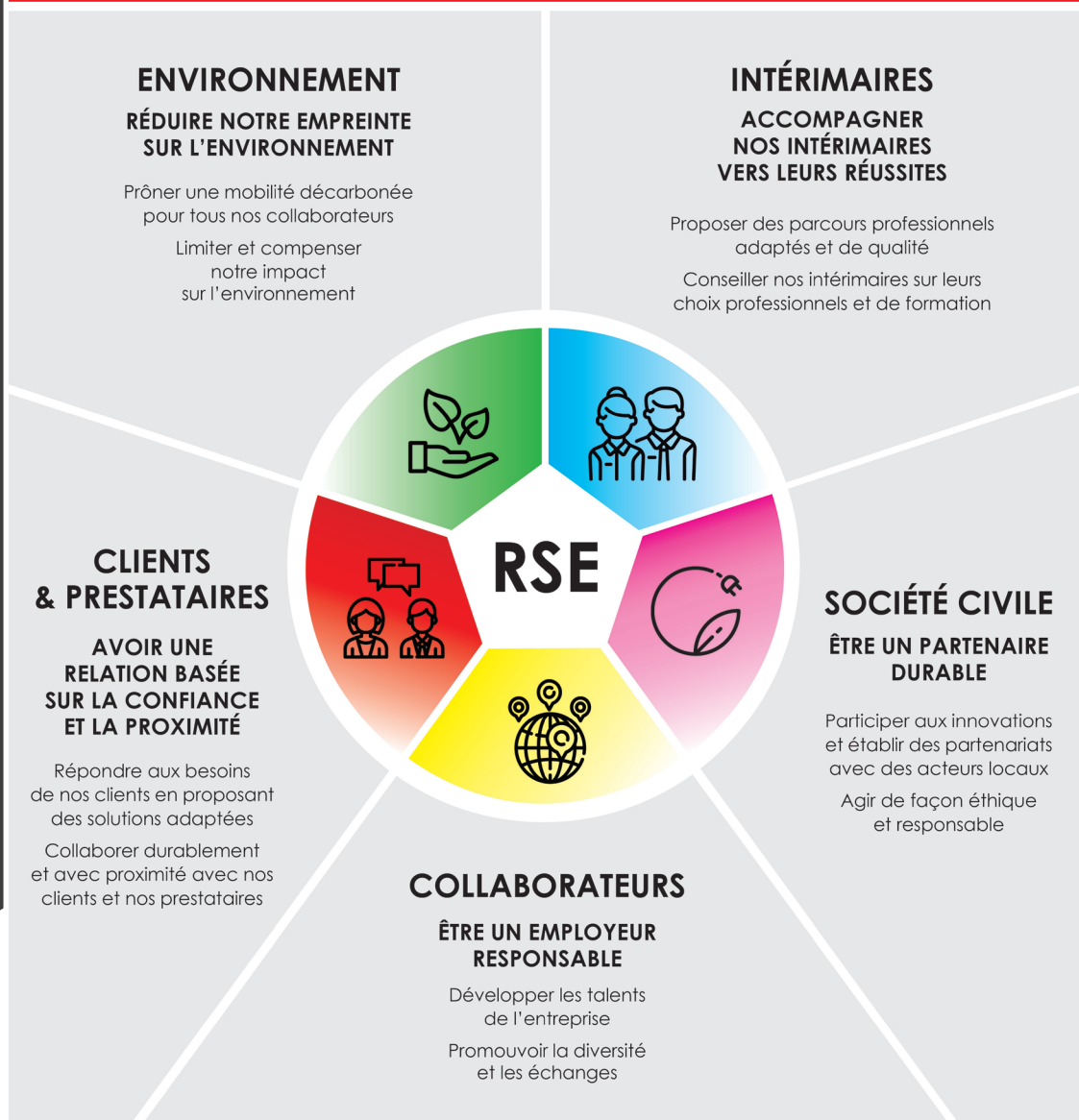
Secrétaire Général des Nations
Unies, de 1997 à 2006,
Prix Nobel de la paix,
Fondateur du Global Compact.



Network France
WE SUPPORT

RSE

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES



SOMMAIRE

04 Mot du Président

05 - 10 Qui sommes-nous ?

11 - 14 Environnement

15 - 19 Intérimaires

20 - 24 Clients & Partenaires

25 - 29 Société Civile

30 - 34 Collaborateurs

35-36 Objectifs 2021



MOT DU PRÉSIDENT

Le monde ne sera pas toujours ce qu'il est, mais nous, plus que quiconque, croyons en demain. **Nous croyons au maintien d'une logique d'entreprise saine et éthique, permettant de penser positivement, sur la durée, à un monde meilleur.**

Parce que c'est cela notre priorité : transmettre, échanger, partager, pour pouvoir penser et créer librement. **Nous promouvons une société du faire, de l'action, de la motivation, de l'envie et de l'intelligence.** Nous désirons une société faite de dépassement de soi, d'entraide, de respect, de solidarité.

Nous devons transmettre, c'est une nécessité. Nous devons transmettre pour nous transformer, pour évoluer, pour exister. Il faut transmettre chaque jour pour que demain soit meilleur qu'hier.

Nous pensons que chacun peut s'engager à prendre son destin en main, que l'intelligence est la clé de tout. Nous sommes persuadés que chacun peut et doit se responsabiliser face au grand défi qui attend le monde ; il faut repousser le repli individualiste, l'impuissance apprise et la défiance et convaincre qu'un socle citoyen commun, qu'une construction de l'avenir commune est possible. **Ce n'est qu'à cette condition que l'individu s'épanouira pleinement, dans sa vie personnelle mais aussi et surtout dans son milieu professionnel. Aussi dans ce cadre, je renouvelle notre adhésion au Global Compact et à ses principes.**



François-Xavier MOUTEL
Président Fondateur ABALONE Group



QUI SOMMES-NOUS ?

Le Groupe ABALONE :
Conseil RH - Intérim - CDD -
CDI - Formation



30

-
Ans



67

-
Agences



260

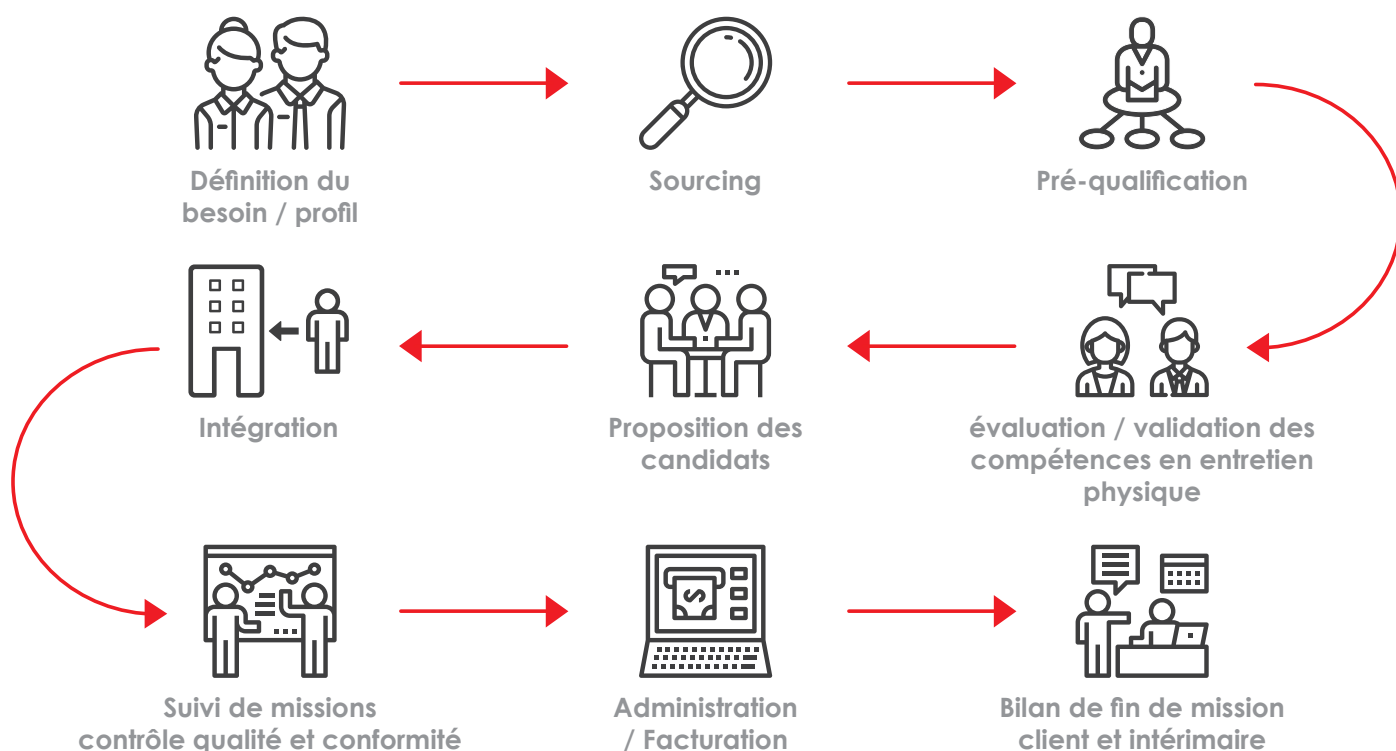
-
Collaborateurs



22 000

-
Recrutements/
an

Notre métier, le recrutement



Notre rôle d'ambassadeur du Global Compact

QU'EST CE QUE LE GLOBAL COMPACT ?

Le Global Compact des Nations Unies rassemble entreprises, organisations, agences des Nations Unies, monde du travail et société civile autour de **dix principes** universellement reconnus pour construire des sociétés plus stables et inclusives.

Cadre d'engagement volontaire, référentiel international, plateforme d'actions et d'échanges, le Global Compact est la plus large initiative mondiale en matière de responsabilité sociétale avec **plus de 13 000 participants dans 170 pays**.

Relais local en France, **le Global Compact France rassemble près de 1 200 entreprises et plus de 100 organisations à but non lucratif**. Le Global Compact France offre à tous types d'entreprises et d'organisations un lieu d'échanges stimulant pour initier, développer et partager leurs démarches de responsabilité sociétale.

EN 4 POINTS :

- **Lancé en 2000 par Kofi ANNAN**
- **Rassemble entreprises, Organismes des Nations Unies et Société Civile**
- **La plus large initiative mondiale en matière de responsabilité sociétale**
- **Une plateforme d'échanges et d'actions collectives**



L'Humain et l'Environnement : notre ADN

ABALONE EST AVANT TOUT UNE ENTREPRISE ÉTHIQUE ET DURABLE

Créé en 1991 par **François-Xavier MOUTEL**, ABALONE est **spécialisé en ressources humaines et durables**. Le Groupe compte aujourd'hui **260 collaborateurs permanents**, a réalisé un **chiffre d'affaires de 120 millions d'euros** en 2019 et a employé sur cette même année plus de **16500 collaborateurs intérimaires**.

ABALONE Group se définit avant tout comme une société avant-gardiste dans le développement d'un partenariat actif, indépendante avec l'idée d'une entité commune : **la Tribu et un seul objectif : travail et maîtrise de la prestation**. Ce sont les moteurs sur lesquels Mr François-Xavier MOUTEL a bâti son entreprise et assuré son développement. ABALONE Travail Temporaire se veut donc différente de ses consœurs :

- Des personnels permanents originaires de la région et ayant une excellente connaissance des entreprises alentours ;
- Une philosophie centrée sur l'individu et son épanouissement ;
- Une écoute permanente de son environnement économique, culturel et social ;
- Un processus défini d'intégration, de suivi et de formation des personnels intérimaires et permanents ;
- Une contribution active au développement économique local.



ABALONE

UNE TRIBU DE 30 ANS !

2021 ABALONE fête ses 30 ANS !

2016

Ouverture de la 1^{ère} agence en Belgique.

2007

Opération 1001 portraits.

2017

Création de la Fondation ABALONE.

Ouverture de la 1^{ère} agence en Allemagne.

2014

Récolte du 1^{er} miel de nos abeilles ouvrières.

1996

Ouverture agence de Bordeaux (hors dép.44).

1991

Création d'ABALONE par François-Xavier MOUTEL.

2009

Inauguration du Siège Social (1^{er} bâtiment européen à énergie positive).

2018

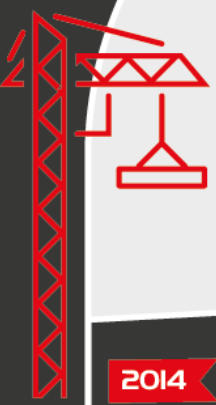
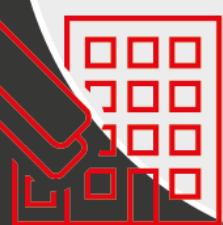
ABALONE nommé Ambassadeur du Global Compact.

2011

Covoiturage de nos intérimaires grâce aux véhicules MIA.

2019

Ouverture de la 1^{ère} agence au Luxembourg.



Labels



ENGAGEMENT SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL

Label RSE issu des recommandations européennes.



ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Un cadre universel de valeurs pour initier, structurer & développer votre démarche. Nous sommes adhérents du réseau de partages et d'échanges Global Compact développement durable, rattaché à l'ONU.



ENGAGEMENT QUALITÉ & BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Certification système SRAP issue des normes ISO 9001 & ISO 45001. Certification Qualité & Sécurité validée annuellement par un audit mené par un organisme externe.

Nos Engagements

L'INTÉGRATION ET L'EMPLOI POUR TOUS

Notre ambition est de refléter au sein de nos équipes, la diversité de nos marchés et de nos clients. ABALONE informe ses salariés et ses entreprises utilisatrices de leurs obligations. Les activités de mise à disposition et de placement sont directement concernées par les questions de discrimination dans l'accès à l'emploi, à la formation, le respect de l'égalité de traitement et la promotion de la diversité. ABALONE prône l'intégration de tous au sein de la Tribu.

CHARTRE DE LA LAÏCITÉ

Respecter l'Humain en agissant...

ABALONE Group, accueillant et défendant toutes les diversités, invite tous ses collaborateurs, (permanents et intérimaires) à respecter les principes suivants au nom du meilleur Vivre Ensemble.

Préambule : La France est une république indivisible, laïque, démocratique et sociale. Elle assure l'égalité devant la loi sur l'ensemble de son territoire, de tous les citoyens et respecte toutes les croyances. La laïcité garantit la liberté de conscience de chacun qui est libre de croire ou ne pas croire. Cela conduit à ce que l'espace de l'entreprise ne puisse être le lieu d'expression du fait religieux.

Le principe de neutralité fait que sont en particulier proscrits tout signe ostensible porté par un salarié, tout exercice de pratique religieuse visible des autres ou tout comportement attentatoire aux autres et qui se fonderait sur une interprétation de principes culturels ou religieux. En particulier, toute forme de discrimination entre une femme et un homme ne saurait être tolérée, quel que soit son fondement, y compris religieux.

Notre entreprise est fédérée par une éthique ancrée dans une culture de services caractérisée par des principes d'égalité des chances, de solidarité, d'ouverture et de dialogue.

- La Laïcité en entreprise assure aux salariés un référentiel commun et partagé, en favorisant la cohésion d'entreprise, le respect de toutes les diversités et le Vivre Ensemble.
- La Laïcité en entreprise offre aux collaborateurs les conditions pour forger leur personnalité, exercer leur libre arbitre et exercer leur citoyenneté. Elle protège de tout prosélytisme et de pression qui empêcheraient de faire ses propres choix et de réaliser son activité dans un environnement serein.
- La Laïcité en entreprise permet l'exercice de la liberté d'expression des collaborateurs dans la limite du bon fonctionnement de l'entreprise comme du respect des valeurs républicaines et du pluralisme des convictions.
- La Laïcité en entreprise implique le rejet de toutes les violences et de toutes les discriminations, garantit l'égalité entre les hommes et les femmes et repose sur une culture du respect et de la compréhension de l'autre.
- La Laïcité en entreprise implique que les collaborateurs ont un devoir de neutralité : ils ne doivent pas manifester leurs convictions politiques ou religieuses dans l'exercice de leur travail.
- Conformément à la loi, nul ne peut se prévaloir de son appartenance religieuse pour refuser d'exécuter sa mission ou perturber le bon fonctionnement de l'entreprise.
- Au sein de l'entreprise et dans l'exercice de leurs fonctions, les règles de vie des différents espaces, précisées dans le règlement intérieur de chaque établissement, sont respectueuses de la laïcité.
- Par leurs réflexions et le respect mutuel, les collaborateurs font vivre, au sein de l'entreprise, la valeur fondatrice du Groupe : **L'Homme.**

UNE TRIBU QUI AVANCE DU BON PAS !

Nos Filiales

INTÉRIM / CDD / CDI

Profil nationaux
Contrats flexibles



SOURCING EUROPÉEN

Mise à disposition de
personnel européen



FORMATION

Formations et services aux
entreprises



RECRUTEMENT / VALORISATION DES COMPÉTENCES

Cabinet
Conseil RH



RECRUTEMENT OUTPLACEMENT

Cabinet
Conseil RH



SSII

Ingénierie et Solutions
Informatiques



DATACENTER ADVANCED MEDIOMATRIX

Solution française
d'hébergement de
données, certifiée
énergie verte.



ENVIRONNEMENT



6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



15 VIE TERRESTRE



17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



Notre Siège : un symbole

QUELQUES CHIFFRES

En 2009, le Groupe inaugure à Saint-Herblain son Siège Social à énergie positive et sans rejet de gaz à effet de serre, unique bâtiment du genre en Europe. Sa vocation : être indépendant du réseau électrique national.

Nos résultats 2020 :



11,02

Mégawatts
d'énergie solaire



OBJECTIF
ATTEINT

77

M³ d'eaux pluviales
(réutilisation
sanitaire)



23

Kilogrammes de
miel toutes fleurs
récoltés

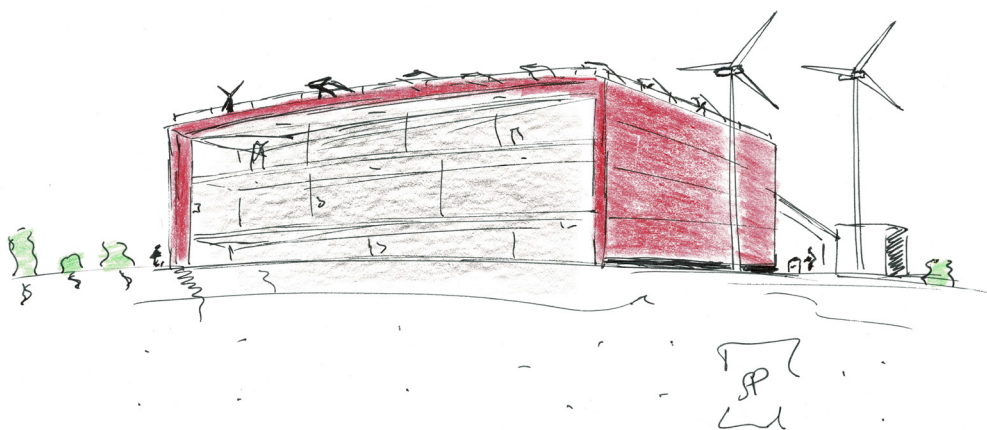


150 000

abeilles

3 Ruches
sur le toit du Siège
Social.

Chaque année,
nos collaborateurs
ont le plaisir de
récolter un miel
100% local et bio.
Une démarche
éco-citoyenne
et participative,
impliquant Les
Ruchers du
Champoivre et
l'ESAT Ateliers du
Landas à Rezé
(dep.44) pour la
mise en tube.



Promouvoir la mobilité décarbonée

LA MISSION ZÉRO CARBONE D'ABALONE



59 %

Véhicules électriques
ou hybrides sont
présents dans notre
flotte



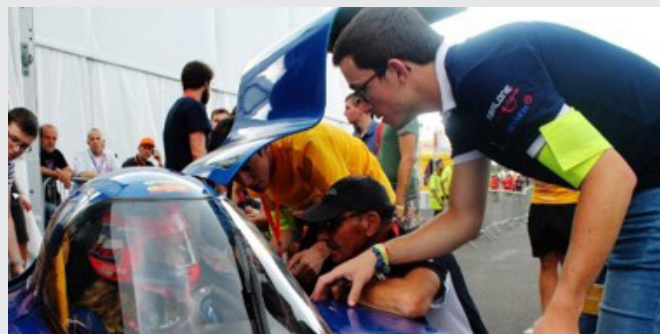
33

Bornes électriques
sur notre réseau
siège et agences



ABALONE mobile

L'**ABALONE Mobile** (propulsion électrique, panneau solaire, éolienne), présente au sein d'Abalone depuis 2018 et permettant de recruter différemment **en allant à la rencontre des candidats**, est elle aussi restée confinée en 2020 ! Elle a repris la route dès le début 2021 en direction de l'agence de Vannes !



Polyjoule

Nous soutenons depuis 2018 l'**association Polyjoule**, qui rassemble des étudiants provenant de 2 filières complémentaires : l'École d'Ingénieurs Polytech Nantes et une section BTS Moteur à Combustion Interne du Lycée La Joliverie (Saint-Sébastien-sur-Loire, 44). Connaissances et compétences sont mises en commun afin de **concevoir, réaliser et optimiser un véhicule prototype**. Le but : **participer à des courses énergétiques et promouvoir une mobilité douce**. Polyjoule participe chaque année au Shell Eco Marathon de Londres, dans la catégorie prototype hydrogène. Il a fini 1^{er} de sa catégorie de 2010 à 2017.

Réduire & compenser nos impacts



PAPIERS & CARTONS

Accompagnés d'associations de proximité, nous sommes engagés dans une démarche d'amélioration pour la collecte/tri solidaire des matières recyclables dans nos agences.



ASSOCIATION ARBRES

Nous collaborons depuis plusieurs années avec l'association ARBRES dont les missions sont d'assurer l'accueil, l'embauche et le retour à l'emploi durable des personnes rencontrant des difficultés sociales et professionnelles (sur les activités de tri et collectes).



JOURNÉE MONDIALE DU CLIMAT

Créée à l'initiative de plusieurs ONG, nous célébrons chaque année le 08 Décembre, la Journée mondiale du Climat. Abalone en profite pour faire un rappel de ses nombreuses actions.

Nos résultats 2020 :



35

Heures d'insertion
pour des opérateurs
grâce à la collecte de
nos tris et déchets

840 kg de papier trié et recyclé vont permettre d'obtenir :



864

Kg de papier trié
et recyclé



46

M³ d'eau



1,4

Tonne de bois

Quoi de prévu en 2021 ?

Célestine, assistante QSE

« Nous avons d'ores et déjà rendez-vous avec **nos abeilles**, qui ne connaissent pas le confinement et qui nous préparent un cru 2021 encore de très grande qualité. Nous vous donnons aussi rendez-vous pour l'Abalone Marathon de Nantes ! Reportées en 2021, **les épreuves de l'Abalone Marathon de Nantes** ont toutes été pensées par les organisateurs pour que leur impact sur l'environnement soit le plus faible possible, et nous avons hâte de vous retrouver pour cet événement qui s'annonce riche en émotions. »

INTÉRIMAIRES



La montée en compétences

LA MONTÉE EN COMPÉTENCES DE NOS CANDIDATS, C'EST AUSSI ÇA NOTRE MÉTIER !

Le secteur de la Boucherie, un secteur en tension qui offre de nombreuses possibilités. Exemple avec notre agence de Colmar :

Sous l'impulsion de l'équipe de l'agence de Colmar, huit demandeurs d'emploi ont suivi une formation de « Préparateur en produits carnés » permettant de décrocher un niveau CAP Boucher. Aussitôt diplômés, aussitôt missionnés en entreprise ! Sur le site du client SABRECO, nos stagiaires (photo ci-contre) ont eu l'honneur de recevoir la visite de Madame Brigitte Klinkert, Présidente du Conseil Départemental du Haut-Rhin qui a félicité cette initiative.



92

**% des responsables
formation considèrent
que l'impact Covid-19
sera important**

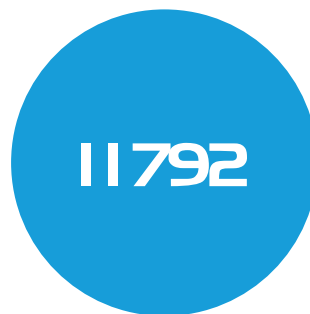
Former des demandeurs d'emploi à la Conduite de Bus, une initiative de notre agence d'Epinal.

Douze candidats en reconversion ont commencé une formation de 3 mois à Epinal pour obtenir un Permis D (fimo Transport de voyageurs). A la clé ? 600 heures en intérim et/ou un CDI. En partenariat avec le FAFTT et les acteurs locaux du transport.



TOP 10 FORMATIONS INTÉRIMAIRES

TRAVAIL EN HAUTEUR	81
CACES R486 - NACELLE	79
CACES R482 - ENGINS DE CHANTIER	53
CACES R489 - CHARIOT	74
HABILITATION ÉLECTRIQUE	35
AIPR	34
ÉCHAFAUDAGE	24
ADR	19
CACES R487 - GRUE	16
SST	16



Heures de formation
dispensées



Intérimaires
formés
(sans POEC)



Thèmes de
Formation

Accompagner nos intérimaires

Plus de 500 actions mises en place en collaboration avec le FASTT, qui sont liées notamment au logement, au déplacement et au financement de projets.

Les prestations les plus plébiscitées sont :

- 1 - financer un projet
- 2 - rechercher un logement
- 3 - Louer un véhicule



La Fête de l'intérimaire

Le 18/06 a été déclaré **journée privilégiée pour nos collaborateurs intérimaires**. Crise Covid oblige, la convivialité n'a pas été totalement au RDV mais nous avons souhaité « Bonne fête » à nos intérimaires.

On poursuit

Le Compte Épargne Temps, la sensibilisation de nos permanents aux problématiques d'illettrisme, **nos chartes Hand'employeur responsable & Laïcité sont toujours d'actualité.**

Protéger nos intérimaires

AUCUN TRAVAIL NE JUSTIFIE QU'ON RISQUE SA VIE OU CELLE DES AUTRES POUR LUI !

La santé-sécurité fait partie intégrante de notre processus de délégation et constitue un axe majeur d'action au quotidien afin de protéger nos intérimaires.

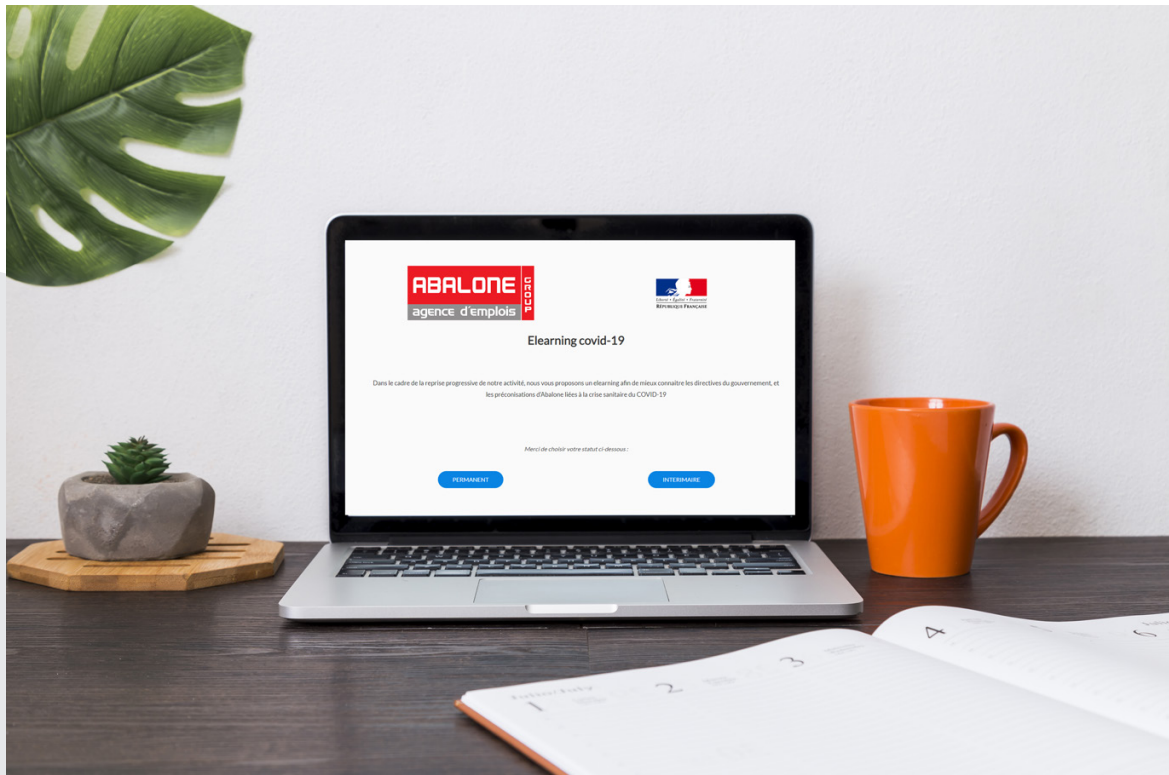
Nos résultats 2020

- 100% des accidents du travail ont été analysés ;
- **Taux de fréquence : 80,77**
- **Taux de gravité : 3,26**

DÈS LE MOIS DE FÉVRIER 2020 : Un e-learning de sensibilisation pour lutter contre la Covid 19
Face à cette crise sans précédent et pour préparer la reprise des missions de nos intérimaires, nous avons mis en place un e-learning + un quizz sur la manière de lutter contre la Covid -19. Objectif : sensibiliser à la prévention des risques liés à la pandémie. Cet e-learning accessible à tous était très rapide et permettait la remise d'un certificat attestant de la connaissance des gestes barrières afin que tout le monde puisse se protéger au mieux.

Nos résultats 2020

- **Plus de 1000 e-learning réalisés**



Promouvoir l'accès à l'emploi pour tous



PARCOURS TH

Nos agences ont suivi le 01/12/2020, en compagnie de nos partenaires AKTO, Agefiph et Cap Emploi, un atelier participatif pour sensibiliser les agences aux différents types de handicaps invisibles, leurs impacts sur l'emploi et les moyens de compensation, le tout adapté à la branche du #travailtemporaire. Le but : permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder à l'emploi de manière durable.



LE DUODAY

Immersion totale en agence et au siège et découverte de nos métiers lors de la Journée du Duo-Day le 19/11/2020. Du partage & du rire pour les personnes en situation de Handicap qui ont découvert le quotidien de nos chargé(e)s de recrutement, responsables d'agences, Community Manager...



ENQUÊTE DISCRIMINATION

En Juin 2020, une enquête téléphonique mystère est réalisée au sein de nos agences, afin de sensibiliser aux problématiques de discrimination à l'embauche. Objectif ? Estimer le degré de modération de l'agence vis-à-vis d'une demande non recevable d'un client.

Résultat ? Dans 57 % des cas, la personne interrogée explique que la demande n'est pas recevable en ces termes.

Quoi de prévu en 2021 ?



Julien Gautron,
chargé de projets Handicap

« 2021 est une année d'engagement sur le volet du Handicap pour Abalone. L'ensemble des agences vont, ainsi, être labélisées agences Handi-accueillantes au travers du Parcours TH mené en partenariat avec Akto, Cap Emploi et Agefiph. 2021 voit également la mise à disposition des agences de supports procédures pour les accompagner dans la délégation de personnes en situation de handicap et dans le conseil client. »

CLIENTS & PARTENAIRES



Transparence de nos pratiques commerciales

ASSURER LA TRANSPARENCE DE NOS PRATIQUES COMMERCIALES

CHARTRE ANTI-CORRUPTION

LA CORRUPTION

La corruption constitue une menace majeure au développement des entreprises et va à l'encontre des valeurs d'ABALONE, à savoir le respect rigoureux des cadres juridiques, morales et éthiques. Notre approche en matière de corruption est donc de toujours prévenir, de ne jamais accepter, et de toujours agir. Cela consiste à adopter les meilleures pratiques en matière de transparence et d'intégrité afin de vivre dans « Un monde dans lequel les gouvernements, la politique, les entreprises, la société civile et la vie quotidienne sont épargnés par la corruption ». Pauvreté et corruption sont liées, la corruption affectant particulièrement les personnes les plus démunies.

ENGAGEMENT

ABALONE s'engage, quels que soient les intérêts commerciaux ou financiers en jeu, à ce que ses ressources et ses biens ne soient pas utilisés à des fins de corruption. Tout membre du personnel ABALONE qui s'efforce d'amener un tiers à contracter ne doit pas avoir recours à des actes de corruption active ou passive. Tout membre du personnel ABALONE s'interdit de solliciter ou d'accepter un avantage quelconque d'un tiers en échange de l'exécution d'un acte entrant dans ses fonctions. Tout membre du personnel ABALONE est tenu de n'accepter, ni de solliciter aucun cadeau, aucune faveur ou invitation ainsi qu'aucun autre avantage pour lui-même ou quiconque, venant de personnes ou d'organisations avec lesquelles le salarié a des relations d'affaires (Cela exclut les actes de courtoisie ou d'hospitalité usuels).

Tout membre du personnel ABALONE faisant objet d'une tentative de corruption de la part d'un tiers devra en référer dans les meilleurs délais à la direction. Aucun salarié ne peut être sanctionné, licencié ou faire l'objet d'une mesure discriminatoire pour avoir témoigné des agissements définis dans cette charte. Tout membre du personnel ABALONE qui, dans l'exercice de ses fonctions, aura procédé à des agissements en infraction avec cette charte est passible d'une sanction disciplinaire.

François-Xavier MOUTEL

ABALONE
agence d'emplois

Une tribu qui avance du bon pas ! 

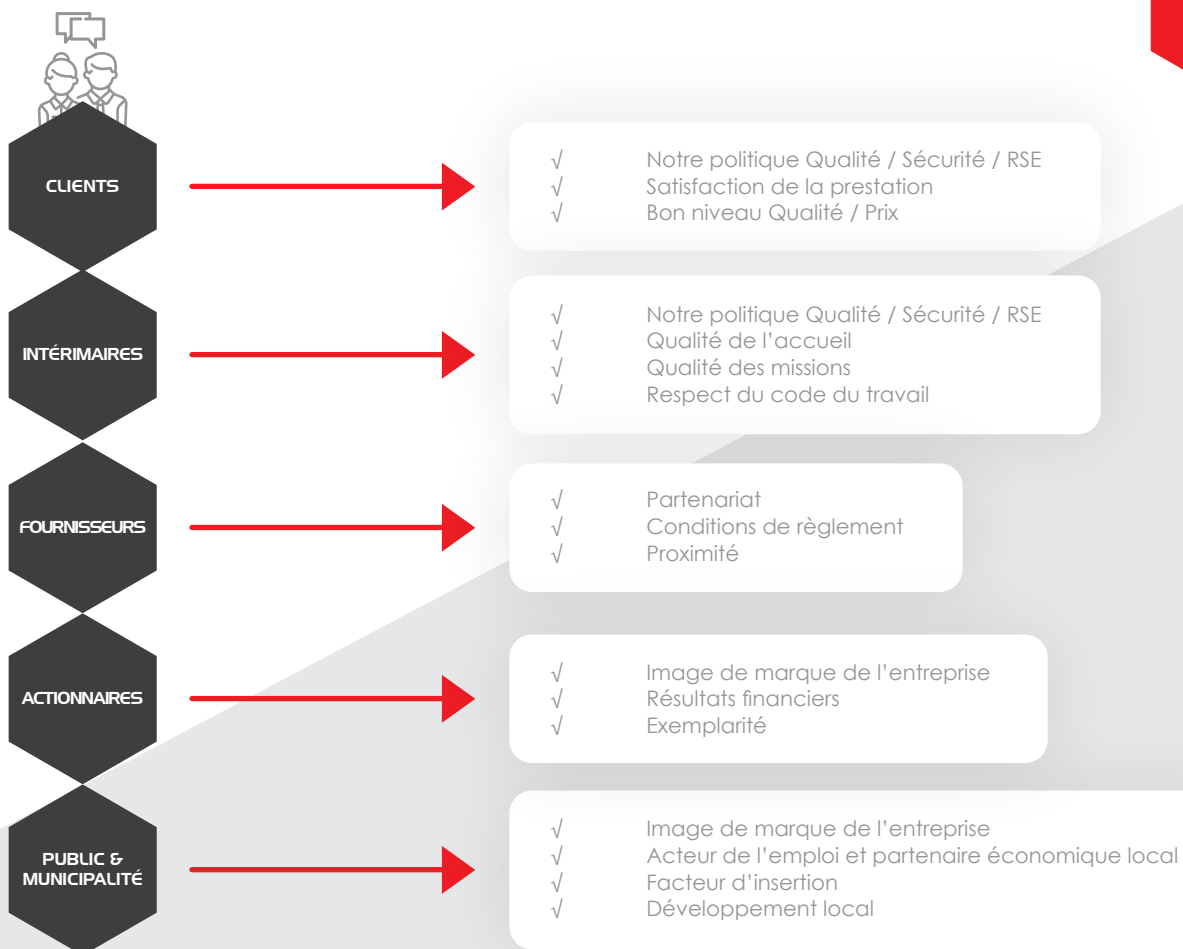
Nous avons accompagné en 2020 plus de 4473 clients dans leur recrutement et gestion de personnel.

**OBJECTIF
ATTEINT**

Nos résultats 2020 :

0 plainte pour corruption et malversation.

Besoin et attentes parties prenantes (ABALONE)



Promouvoir la démarche RSE auprès de nos partenaires



OBJECTIF
ATTEINT

IMS Luxembourg

Fin 2019, ABALONE s'engage auprès de l'IMS (Inspiring More Sustainability). L'IMS explore de nouvelles solutions et teste concrètement des alternatives durables, via des groupes de travail et des projets pilotes aux impacts positifs. **À travers ces projets, IMS facilite les initiatives innovantes en mobilisant l'ensemble des acteurs (privés, publics et associatifs).**



Label Empl'itude

Obtenu en 2019 par l'agence d'Aix-en-Provence, le Label Empl'itude est toujours d'actualité en 2020. **Il s'agit du premier label territorial en France qui valorise les actions et les bonnes pratiques des organisations en matière d'emploi, de ressources humaines et d'engagement sociétal.** Sa particularité ? C'est avant tout une initiative locale qui est accessible à tout type d'organisation quelque soit sa taille ou son secteur d'activité.



OBJECTIF
ATTEINT

Politique achats durables

Nous privilégions le partenariat avec des acteurs locaux pour les achats de nos produits et de nos prestations associées à notre activité. **Ainsi par exemple, les équipements de sécurité des intérimaires répondent au Label Oeko Tex, un label écologique garantissant un processus de fabrication « maîtrisé ».** Enfin, les cadeaux offerts aux clients sont fabriqués en **France (ex: chocolats).**

ANALYSE DU BILAN CARBONE 2020 AVEC NOTRE PARTENAIRE LYRECO - FOURNITURES ET ÉQUIPEMENTS DE BUREAUX

QUANTITÉ DE CARTON UTILISÉE SUR LA PÉRIODE (EN KG) =
93,28

NOMBRE DE KMS PARCOURUS =
939,16

QUANTITÉ DE CO2 REJETÉE SUR LA PÉRIODE (EN KG) =
264,84

QUANTITÉ DE CARTON UTILISÉE POUR NOS COMMANDES DE MOINS DE 25 EUROS (EN KG) =
5,28

NOMBRE DE KMS PARCOURUS POUR NOS COMMANDES DE MOINS DE 25 EUROS (EN KG) =
53,16

QUANTITÉ DE CO2 REJETÉE POUR NOS COMMANDES DE MOINS DE 25 EUROS (EN KG) =
12,33

Favoriser les relations de proximité avec nos partenaires

DES AGENCES 100% DÉMATÉRIALISÉES

L'année 2020 est marquée par le déploiement national de la dématérialisation avec notre partenaire Legaly Space.

Grâce à un partenariat avec la PME Bordelaise Legaly Space, ce sont aujourd'hui plus de 700 000 documents / an qui sont entièrement informatisés : contrats, relevés d'heures...

Nos intérimaires ont vite perçu le gain de temps que représente Legaly Space. L'entreprise utilisatrice y gagne aussi puisqu'elle n'a plus à recourir à La Poste pour l'envoi du contrat. Du côté d'ABALONE, le retour sur investissement est presque immédiat : diminution des coûts postaux, gain de temps et réduction significative de notre consommation de papier.

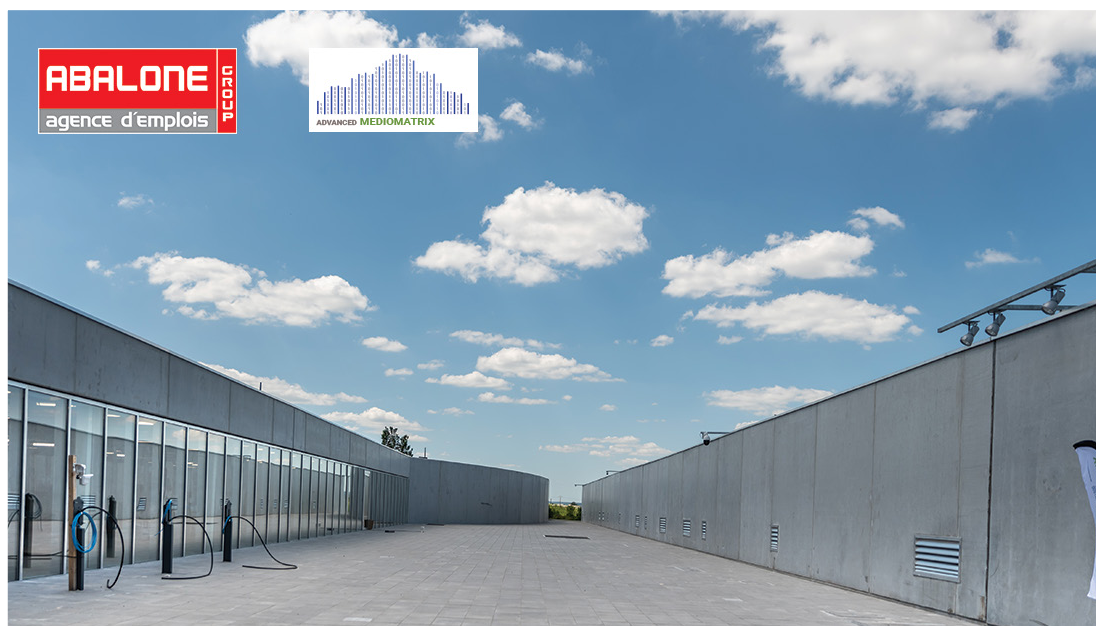
Objectif : développer l'utilisation de cette plateforme par nos intérimaires, grâce à son accès via le futur site internet ABALONE.



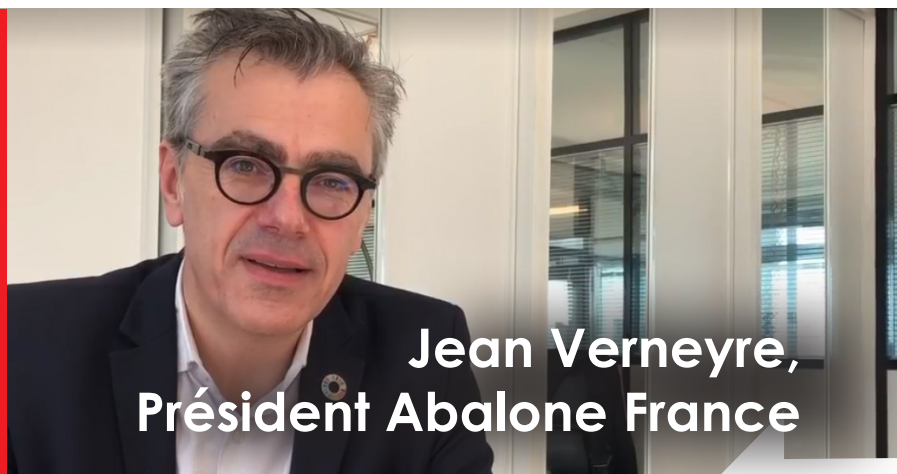
OUVERTURE D'ADVANCED MEDIOMATRIX - UN DATACENTER «GREEN»

Le 9 Juin 2020, notre partenaire IT Advanced Mediomatrix, ouvrait en banlieue de Metz, le premier Datacenter de Moselle, seul certifié TIER III dans le nord-est de la France.

Notre partenaire Advanced Mediomatrix permet l'hébergement des données en France, de manière sécurisée, performante et éco-responsable. Les Datacenters sont réputés très énergivores, mais Advanced Mediomatrix a été conçu grâce à des technologies qui lui permettent de réduire fortement son impact sur l'environnement : freecooling, production photovoltaïque, recyclage de la chaleur des serveurs, récupération des eaux de pluies... « Nous sommes convaincus que le développement numérique doit et peut se faire en meilleure harmonie avec la planète, nous mettons en place un maximum d'actions en faveur du développement durable » précise Fabrice Couprie, président-fondateur d'Advanced Mediomatrix.



**Quoi de prévu
en 2021 ?**



**Jean Verneyre,
Président Abalone France**

« Après cette crise sans précédent, nous souhaitons relancer en 2021 les débats avec nos partenaires : se rencontrer et échanger sur les actions qui peuvent être menées ensemble ».

SOCIÉTÉ CIVILE



3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



4 ÉDUCATION
DE QUALITÉ



10 INÉGALITÉS
RÉDUITES



12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



17 PARTENARIATS
POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



Être un partenaire durable

Parce que l'Homme est au coeur de nos préoccupations, nous nous devons de nous investir dans un cadre global, au bénéfice de tous.

Pour ABALONE, être un partenaire durable signifie :

1. Promouvoir l'accès à la culture pour tous ;
2. Assurer l'épanouissement de la jeunesse ;
3. Favoriser les actions de réorientation ;
4. Soutenir les milieux associatifs locaux partageant nos valeurs.

En 2020, les agences ABALONE ont été partenaires de plus de 42 causes et actions humanitaires, associations culturelles ou sportives.

L'INITIATIVE «BOÎTES DE NOËL» POUR LES PLUS DÉMUNIS

Fin 2020, nos agences ont pris part à une belle initiative Franche-Comtoise qui s'est rapidement étendue à l'ensemble du territoire. L'idée est simple : confectionner des cadeaux à destination des plus démunis.

Après l'année difficile que tout le monde a passé, ABALONE a rejoint une initiative citoyenne à l'approche des fêtes. L'objectif est on ne peut plus simple : préparer des boîtes solidaires pour celles et ceux qui n'ont pas de cadeaux de Noël. La boîte (carton, boîte à chaussures...) doit contenir : « un truc chaud » (paire de gants, bonnet, écharpe...), « un truc bon » (chocolat, bonbons...), « un produit de beauté » (savon, crème...), « un loisir » (jeu, livre...) et enfin « un mot doux » pour personnaliser le cadeau. Touchés par cette initiative citoyenne, nos collaborateurs, clients, intérimaires ont préparé avec soin de nombreuses boîtes et certaines de nos agences sont devenues de véritables points de collecte.

Au total, ce sont pas moins de 250 boîtes Abalonnienne qui ont été distribuées à des associations locales, une vraie réussite !





Dans la continuité de l'opération « Un geste pour la planète, un cœur tout en canettes », ABALONE a lancé à l'été 2020 **une initiation à l'impression 3D dans les agences « Un Cœur pour tous »**. Les intérimaires et clients ont pu découvrir la technique d'impression en temps réel et repartir avec leur réplique en filament végétal de l'« Abalone Heart »

9ème édition le 13 Février 2020 du « Tournoi du Cœur » de l'association Un Maillot pour la Vie. Le principe ? **Des entreprises et des anciens sportifs de haut niveau réunis sur un terrain de football pour récolter des fonds pour les enfants hospitalisés.** Bravo aux équipes Abalone qui ont remporté la Coupe. RDV déjà pris pour 2021.



La Fondation ABALONE



Parce que le mécénat est aujourd'hui un facteur clé d'une société plus forte, solidaire et performante, la Fondation ABALONE a vu le jour en avril 2017.

La Fondation est placée sous l'égide de la Fondation de France ce qui lui permet de bénéficier de sa pérennité et de son expertise administrative et juridique afin de concrétiser et soutenir différents projets.

Porteuse de valeurs humanistes et philanthropes, la Fondation ABALONE s'engage à soutenir des projets d'intérêt général jusqu'à leur aboutissement. Nos objectifs sont de favoriser l'égalité des chances, de valoriser le développement des compétences et d'encourager la promotion sociale de l'individu, notamment par la formation, l'accès à la culture et l'éducation des jeunes. Si nos attraits et nos préoccupations demeurent divers et variés, notre priorité reste d'accompagner et de valoriser l'insertion socio-professionnelle des individus et de les encourager à devenir les entrepreneurs de leur vie.



Clubhouse Nantes

Le Clubhouse est un tremplin vers une vie sociale et professionnelle active pour les personnes vivant avec un trouble psychique tel que la bipolarité, la schizophrénie et la dépression sévère. **La Fondation Abalone a financé l'ouverture de la structure d'accueil de jour à Nantes et a signé un partenariat de trois ans pour développer cette structure.**



Adena

L'Association pour le Développement de l'Education Numérique en Auvergne (**Adena**) a pour **objectif de développer l'Education Numérique en Auvergne**. Son but est de collecter des dons pour l'organisation d'événements, d'ateliers et d'interventions diverses pour promouvoir l'éducation numérique dans cette région. La Fondation soutient ce projet pendant la durée d'un an.



Pôle In 49

La Fondation Abalone accompagne cette association dans son développement **pour fédérer les énergies sur les thèmes de l'emploi, l'économie, le social et la citoyenneté dans les quartiers**. Notre agence d'Angers participe à l'animation d'ateliers visant à développer l'employabilité des chercheurs d'emploi.



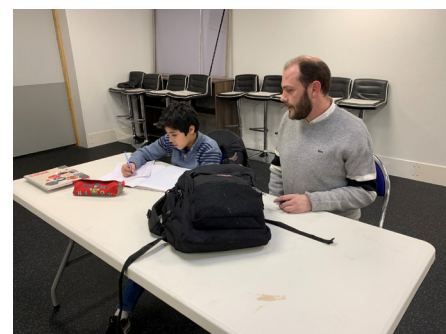
Art Delivery

Le lancement d'un nouveau projet pour la Fondation ! Grâce au financement d'Art Delivery, l'école des Beaux-Arts Nantes St-Nazaire (site de Nantes), va accrocher pendant trois ans des œuvres dans différents lieux de vie du CHU de Nantes. **Le projet, initié par le Fonds de dotation du CHU, a pour objectifs d'améliorer le quotidien des patients et de rendre la culture accessible.**



Réseau Étincelle

La Fondation ABALONE soutient depuis plusieurs années l'association Réseau Étincelle, qui a pour mission d'encourager des jeunes sortis du système scolaire, comme ici à Colmar en Décembre 2020. **L'objectif est de transformer leur renoncement en motivation en leur proposant un parcours pédagogique se basant sur leurs centres d'intérêt, et ainsi, démystifier l'entreprise pour changer leur regard sur le monde professionnel.**



Cartable & Ballon

Le projet Cartable & Ballon a continué de se développer en 2020 notamment à Epinal où de jeunes hockeyeurs ont reçu du soutien scolaire. **Avec l'appel à projet « Cartable et Ballon », la Fondation ABALONE travaille au quotidien avec les associations sportives afin de transmettre des valeurs essentielles qui accompagneront ces adultes en devenant tout au long de leur vie.**

L'ASSEMBLAGE DE L'ABALONE HEART À METZ

C'est l'aboutissement de trois années de collecte, d'investissements humains pour la cause environnementale et surtout un engagement citoyen avec plus de 35 000 canettes recyclées pour l'art.

Les 35 000 canettes ont été complètement transformées par l'artiste belge Alfredo Longo qui leur offre aujourd'hui une deuxième vie. « L'Abalone Heart » est né. Au mois de Juillet, à l'occasion de l'inauguration du Datacenter à Metz, le public a pu assister à l'assemblage final de la sculpture : un Cœur de plus de 5m de haut, entièrement constitué de canettes recyclées ! Un moment fort en émotion !



Quoi de prévu
en 2021 ?



Léo Verna,
Chargé de mission Fondation

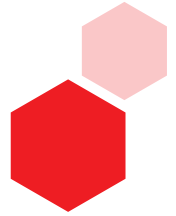
« La Fondation Abalone a toujours l'ambition d'accompagner des projets qui favorisent l'égalité des chances et qui encouragent la promotion sociale de l'individu tout en continuant d'entretenir les liens déjà tissés et les actions déjà engagées. »

COLLABORATEURS



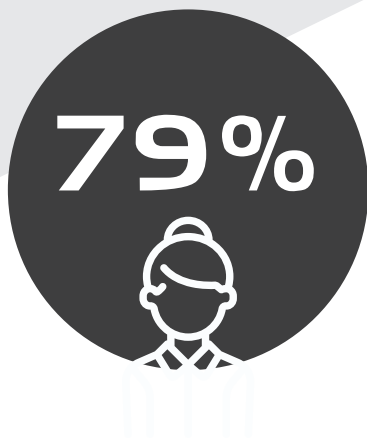
Être un employeur responsable

STRUCTURE DE NOS EFFECTIFS



247

Collaborateurs(trices) au 31/12/2020



37 ANS

Moyenne d'âge
(hors apprentis)



3,83 ANS

Ancienneté moyenne

- Cadres : **36%**
- Non cadres : **64%**
- CDI : **78%**
- CDD : **6%**
- Apprentissage : **1%**
- Contrat pro : **16%**
- Temps plein : **91%**
- Temps partiel choisi : **9%**
- Index Egalité Professionnelle 2020= 84 %

- **11** accidents du travail
- **9** actes de violences déclarés

- **68** stagiaires accueillis en agences
- **9 CDD** ont été transformés en **CDI**

FOCUS ANCIENNETÉ

- - de 1 an = **21,74 %**
- 1 à 3 ans = **35,27 %**
- 3 à 5 ans = **21,74 %**
- plus de 5 ans = **21,26 %**

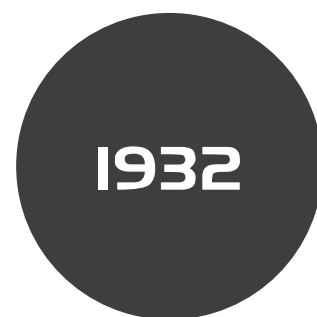
ancienneté 2020= 3,20 soit une augmentation de 20 %

TOP 10 FORMATIONS PERMANENTS

PARCOURS ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS	71
CONTRAT SAISONNIER	49
LEGALYSPACE	44
GESTION DOCUMENTAIRE	32
CET	25
FORMATION INSIDE	10
LEGISLATION TT	9
FORMATION LINKEDIN	3
AUDIT EXTERNE	3



Permanents
formés



Heures de formation
dispensées, 22 thèmes

PROMOTION DE 2 CHARGÉES DE MISSION INTÉGRATION -
dédiées à la formation et à l'accompagnement des nouveaux
salariés permanents



GRANDE CAMPAGNE DE RECRUTEMENT DE NOS ALTERNANTS

Dans le cadre du nouveau décret sur l'alternance et l'apprentissage en particulier, **ABALONE France a lancé une campagne de recrutement pour l'ensemble de ses 63 agences.**

Nous nous sommes essentiellement appuyés sur l'ESMAE : 4 écoles en France (Paris, Lyon, Angers et Bordeaux) et qui forment les étudiants au métier du travail temporaire.

L'idée était de recruter en alternance nos recruteurs et responsables d'agences de demain. Les formations en alternance se prêtent à toutes les certifications et à tous les diplômes, du CAP au BTS, en passant par le DUT, la licence pro, le Bachelor ou le Master. Nous avons choisi d'ouvrir des postes en alternance sur les deux thématiques suivantes :

Le bachelor Consultant recrutement (Bac+3) / perspectives professionnelles : Chargé de recrutement, Responsable recrutement ou Consultant recrutement

La formation Responsable d'agence (Bac+5) / perspectives professionnelles : Responsable d'agence ou Responsable grands comptes.

ABALONE agence d'emplois

APPRENTISSAGE : MÉTIERS DU RECRUTEMENT & DE L'INTERIM

VOUS AIMEZ :
Les jobs riches et variés
Les challenges
La polyvalence

NOUS AVONS :
+ Votre école
+ Votre entreprise

ALORS N'HÉSITEZ PAS À POSTULER ET PRÉPARONS ENSEMBLE L'AVENIR !
onaunjobpourvous@abalone-interim.com

Une Tribu qui avance du bon pas !

AU TOTAL, 41 CONTRATS EN ALTERNANCE EN 2020

1	personne en Communication
3	personnes en Administration RH
8	personnes en Commercial
9	personnes en Recrutement
12	personnes dans autres services

Développer le dialogue social



OBJECTIF
ATTEINT

Mise en place du CSE

Fin Janvier 2020, 10 salariés permanents ont été élus afin de représenter les collaborateurs permanents & Intérimaires

ÉLECTION ET MISE EN PLACE DU COMITÉ SOCIALE ET ÉCONOMIQUE

C'est à la fin 2019 naît le souhait de la reconnaissance de l'existence d'une Unité Economique et Sociale (UES) constituée de l'ensemble de nos agences de travail temporaire et d'Abalone France. L'UES se caractérise par :

- L'existence d'une communauté économique et d'une identité sociale
- L'appartenance à une seule et même collectivité
- Une gestion unique et centralisée du personnel

L'UES a permis d'harmoniser la gestion des ressources humaines et faciliter la mise en place des élections professionnelles.

LE CSE DISPOSE DE PLUSIEURS MISSIONS AU SEIN DE L'ENTREPRISE :

- Il est chargé d'exprimer à l'employeur les réclamations des salarié(e)s, individuelles ou collectives, notamment pour tout ce qui touche à la rémunération et à leurs intérêts (organisation du travail, formation, santé et sécurité, conditions de travail,...)
- Il s'assure aussi que les obligations légales (Code du Travail, conventions, accords,...) soient respectées et, dans le cas contraire, ses membres peuvent saisir l'inspection du travail.
- Il veille au respect des règles de santé et de sécurité au travail.
- Le CSE est également informé et consulté sur les questions concernant l'organisation, la gestion et la marche générale de l'entreprise, en particulier sur les mesures de nature à affecter le volume ou la structure des effectifs ou encore la modification des conditions d'emploi et de travail.

RISQUES PSYCHO-SOCIAUX - MISE EN PLACE D'UNE ENQUÊTE



Taux de retour
68%

Public interrogé :

Responsables et assistant(es) des agences ABALONE

Période de l'enquête :

Déc 2020

Type d'enquête :

Anonyme et non obligatoire



Les Questions de l'enquête :

- 1 - Globalement, vous sentez-vous en sécurité dans votre agence ?
- 2 - Avez-vous fait l'objet d'injures ou d'insultes ? De menaces ou d'intimidations dans le cadre de votre travail ?
- 3 - Qui était l'agresseur ou les agresseurs ?
- 4 - Quel type d'agression avez-vous connu ?
- 5 - Quelles sont les causes de violence au travail que vous avez connues ?
- 6 - Connaissez-vous la fiche Abalone « Déclaration de violence au travail » ?
- 7 - Avez-vous déjà utilisé la fiche Abalone « Déclaration de violence au travail » ?
- 8 - Dans les situations de violence au travail, vous sentez-vous soutenu par votre hiérarchie ?
- 9 - Dans les situations de violence au travail, vous sentez-vous soutenu par le siège ?
- 10 - Quelle amélioration proposeriez-vous dans le cadre des violences au travail ?

Suite aux remontées des agences auprès du service RH, ABALONE a constaté un nombre croissant d'actes de violence et d'incivilités sur l'année 2020.

C'est la raison pour laquelle, un groupe de travail s'est constitué en lien avec le CSE pour mettre en place des actions concrètes et accompagner les agences face à cette problématique.

Quoi de prévu en 2021 ?



**Pauline Juin,
Chargée de RH**

« Nous sommes actuellement en refonte de nos outils internes RH pour accompagner encore mieux nos collaborateurs. Notre volonté est d'être à l'écoute de leurs souhaits d'évolution, de formation et tout ce qui peut favoriser leur épanouissement professionnel au sein de la Tribu. »

OBJECTIFS 2021 ENVIRONNEMENT



- Économie de 80 000 litres de carburant
- Économie de 200 tonnes de CO2
- Production de 14 mégawatts d'énergie solaire
- Récupération de 75 litres d'eau pluviale pour réutilisation sanitaire

- Récupération de 10 kg de piles
- Récupération de 3 tonnes de papiers & cartons
- Installation d'ombrières solaires au siège Abalone France

- Réalisation de notre bilan Carbone
- Mise en place de collecteurs EPI usagés
- Développement de la dématérialisation des documents à destination des intérimaires et clients

OBJECTIFS 2021 INTÉRIMAIRES



MONTÉE EN COMPÉTENCES DE NOS INTÉRIMAIRES :

- Nombre d'intérimaires formés : + 10%
- Nombre d'heures de formation : + 10%

PROMOUVOIR L'ACCÈS À L'EMPLOI POUR TOUS :

- Campagne de sensibilisation à l'embauche du personnel RQTH

COMBATTRE LA DISCRIMINATION & PROMOUVOIR LA LAÏCITÉ :

- Création d'un e-learning de sensibilisation et formation

PROTÉGER NOS INTÉRIMAIRES :

- Taux de fréquence : - 5 %
- Taux de gravité : -10 %

- Création d'une formation spécifique travail temporaire en partenariat avec la Carsat

OBJECTIFS 2021 CLIENTS ET PARTENAIRES



- 0 plainte pour malversation
- 0 plainte pour corruption
- Développement de la politique achats durables
- rédaction et diffusion pour validation d'une charte RSE fournisseur
- sensibilisation à la prévention de la corruption
- obtention du label RSE AFNOR ENGAGE

OBJECTIFS 2021 SOCIÉTÉ CIVILE



- Développement des actions de la Fondation
- Délocalisation du coeur en région
- Renouvellement des sponsorings et soutien aux associations de proximité

OBJECTIFS 2021 COLLABORATEURS



- Nombre de permanents formés : +20%
- Nombre d'heures de formation : + 40%
- Formation gestion de l'agressivité en agence
- Élargissement du contrat prévoyance AVEC soutien psychologique
- Reprise de la newsletter permanent
- Formation de tous les salariés permanents à la RSE



CONTACT

Sylvain PRIOULT & Célestine BELLANGER

Service QSE - ABALONE France

02 40 69 09 83

06 35 15 24 24